

Case Study

Marktsegmentierung i.d. Luftfahrt

In diesem Projekt wurden mit einem model-based partitioning Ansatz (MOB) marktspezifische Preiselastizitäten berechnet, um eine stärkere Differenzierung verschiedener Kundensegmente zu erzielen.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Um die Kaufkraft von Passagieren zu modellieren, ist die Schätzung von Preiselastizitäten für Airlines ein wichtiger Ansatz. Unser Kunde, ein internationaler Luftfahrtkonzern, stand vor der Herausforderung für eine Vielzahl an verschiedenen Kundensegmenten optimale Preiselastizitäten in verschiedenen Märkten ermitteln zu müssen.

Ansatz

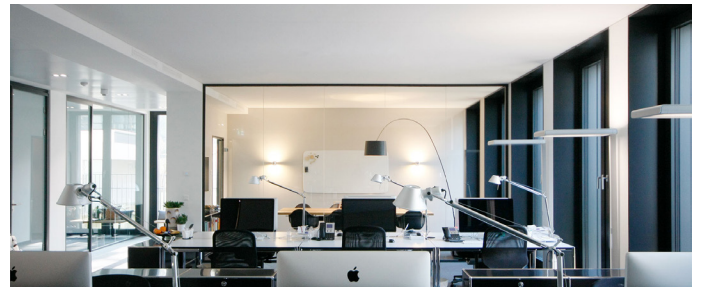
Bei der Schätzung der segmentspezifischen Elastizitäten besteht eine der größten Herausforderungen darin, dass die Strecken der Airline unterschiedlich stark frequentiert sind, aber trotzdem für alle Produkte Preiselastizitäten geschätzt werden müssen. Hierzu wurden Buchungsdaten der vergangenen Jahre genutzt und mit weiteren flugspezifischen Informationen angereichert. Anstatt dem Modell manuell vorzugeben, auf welchen Segmenten Preiselastizitäten berechnet werden, bestimmt das Modell iterativ die besten Einteilungen selbst. Dadurch entstehen datenbasierte Marktsegmente für die jeweils einzelne Preiselastizitäten geschätzt werden. Die Schätzung selbst entsteht durch einen kundenspezifisch abgewandelten Gradient Boosting Algorithmus. Durch die Anforderung des Kunden, das Modell auf möglichst vielen Märkten zeitgleich nutzen zu können, wurde die Methodik für eine Verwendung auf einem Hochleistungsrechner in der Cloud mit Spark weiterentwickelt.

Ergebnis

Durch den neuartigen methodischen Ansatz ist es möglich, dass für sämtliche Produkte gezielter der optimale Preis im Buchungssystem ausgespielt kann. Die Einteilung der Segmente übernimmt ein modellbasierter Ansatz, um zwischen verschiedenen Produkten ähnliche Segmente zu erhalten.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Machine Learning und Statistik. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller
Head of Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com