

Case Study

Social Media Recruiting mit NLP

Im Rahmen des Projekts wurde ein System zur automatischen Identifizierung von Bewerbern für Stellenausschreibungen implementiert und zur Generierung von Stellenausschreibungen erweitert.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Online Recruiting über Social Media Plattformen bietet Unternehmen heute die Möglichkeit, auf einen großen Pool potenzieller Kandidaten zuzugreifen. Der Prozess, vielversprechende Profile auf einschlägigen Plattformen zu identifizieren, ist jedoch langwierig und oftmals mit einer niedrigen Response-Rate verbunden. Als professioneller Anbieter von Social Media Recruiting sah sich unser Kunde täglich mit dieser Situation konfrontiert.

Ansatz

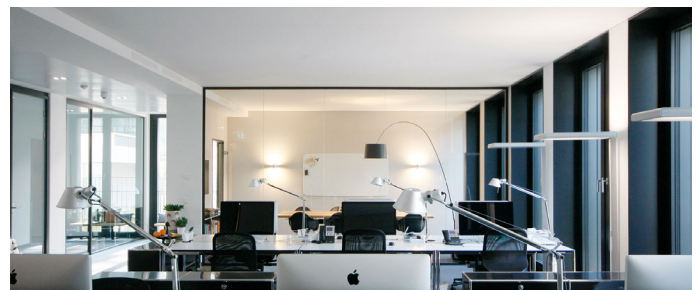
Da die Eignung eines Onlineprofils von der textuellen Beschreibung der jeweiligen Stellenausschreibung abhängt, wurde zunächst ein Word-Embedding zusammen mit einem Neuronalen Netz aus dem Bereich Natural Language Processing (NLP) entwickelt, um Anforderungsmerkmale der Profile mit denen der Stellenausschreibung in Relation zu setzen. Darauf aufbauend können somit für eine Stellenausschreibung alle verfügbaren Onlineprofile auf deren Relevanz und Antwortwahrscheinlichkeit durch die Anwendung von Machine Learning Modellen vorhergesagt werden. Die so gewonnenen Daten wurden zudem dazu genutzt, automatisiert bestehende Stellenausschreibungen um textuelle Anforderungsmerkmale wie z.B. bestimmte Programmiersprachen zu ergänzen, um wiederum ihre Attraktivität für Bewerber zu erhöhen.

Ergebnis

Die implementierte Recommendation Engine unterstützt fortan den Recruiting Prozess unseres Kunden, indem gezielt vielversprechende Profile vorgeschlagen und bestehende Stellenausschreibungen optimiert werden. Dadurch wurde die Response-Rate signifikant angehoben und manuelle Mehrarbeit reduziert.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Machine Learning und Statistik. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller
Head of Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com