

Case Study

EBIT Forecasting

In diesem Projekt haben wir ein Machine Learning Modell zur Prognose des zu erwartenden EBIT in den nächsten 1-3 Monaten entwickelt und implementiert.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
 info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Der EBIT ist einer der wichtigsten KPIs für die Steuerung des zukünftigen Unternehmenserfolgs. In Zeiten zunehmender wirtschaftlicher Umbrüche sah sich unser Kunde, ein internationaler Automobilkonzern, mit einer aufwendigen und langsamen manuellen Planung für den EBIT konfrontiert. Ziel des Projekts war es, die manuelle Planung durch eine automatisierte, modellgestützte Planung als Decision-Support System zu unterstützen und dadurch die Unsicherheit bzgl. der Planung zu reduzieren.

Ansatz

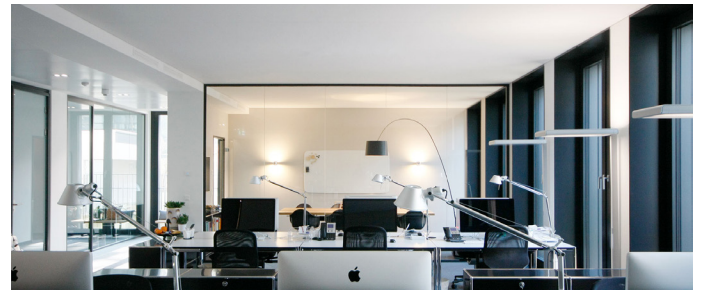
Zur Prognose des zukünftigen monatlichen EBITs wurden verschiedenste potenzielle Einflussfaktoren auf den Controlling-Systemen des Kunden konsolidiert und aufbereitet. Dies beinhaltete diverse interne Planungsgrößen, Lager- und Absatzzahlen, saisonale Effekte sowie externe Wirtschaftskennzahlen. Aufgrund der begrenzten zeitlichen Datenhistorie, mussten Methoden zur Auswahl der am besten geeigneten Einflussfaktoren durchgeführt werden (Feature Selection). Die dadurch identifizierten relevanten Einflussgrößen wurden in einem Machine Learning Modell zusammengeführt. Das trainierte Modell wurde im Anschluss in der IT-Infrastruktur des Kunden implementiert. Monatlich wird vollautomatisch ein Forecast für die nächsten 1-3 Monate erzeugt und in einem Dashboard den Entscheidungsträgern zur Verfügung gestellt.

Ergebnis

Die EBIT-Forecasts aus unserem Modell bilden eine unterstützende Komponente im monatlichen Planungsprozess des Kunden. Durch die Automatisierung des Prozesses stehen die Forecasts bereits vor der manuellen Planung zur Verfügung und erlauben dadurch ein frühzeitiges, proaktives Handeln.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Machine Learning und Statistik. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller
 Head of Data Science
 fabian.mueller@statworx.com
 +49 (0)69 6783 0675 - 1
 www.statworx.com