

Case Study

Vorhersage von Online Upselling

In diesem Projekt haben wir ein Modell entwickelt, das in der Lage ist, die Affinität der Kunden für ein bestimmtes Online Produkt mit hoher Wahrscheinlichkeit vorherzusagen.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Die Nutzung von Kundendaten auf Webseiten und Portalen ist eine typische Anwendung für Data Science, Statistik und Machine Learning. Viele Aktionen der Kunden, die sie online tätigen, hinterlassen digitale Spuren, Einträge in Datenbanken und Verbindungen zwischen Entitäten. Unser Kunde, ein internationales Online Unternehmen, bietet, neben einem kostenlosen Tarif, eine kostenpflichtige Mitgliedschaft an, die für den Kunden verschiedene Vorteile hat. Die Herausforderung des Projekts bestand darin, die vielen verschiedenen Onsite-Daten dazu zu verwenden, ein Modell zur gezielten Identifikation der upsellingbereiten Kunden zu entwickeln.

Ansatz

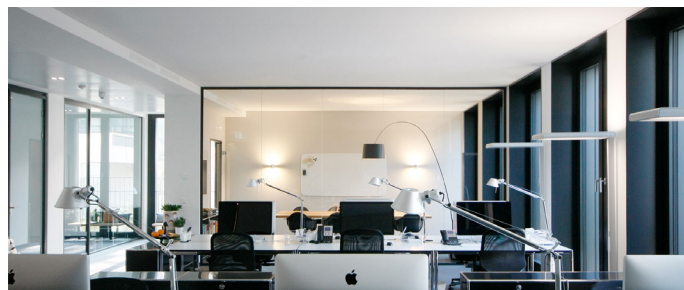
Zur Modellierung der Upsellingbereitschaft des Kunden wurde ein Deep Learning Modell verwendet. Deep Learning eignet sich dann besonders gut für Klassifikationsprobleme, wenn wenig oder keine apriori Information über die Wirkungszusammenhänge zwischen den möglichen Einflussfaktoren und dem Outcome (hier Upselling) besteht. Durch die mehrschichtige Architektur des neuronalen Netzes können Features gebildet werden, die aus verschiedenen Interaktionen der Einflussfaktoren bestehen, die wiederum optimal zur Prognose genutzt werden konnten. Im Rahmen des Projekts haben wir ein entsprechendes Modell trainiert.

Ergebnis

Das Deep Learning Modell konnte das bestehende Upselling Modell signifikant outperformen. Zudem kann über die H2O Plattform, auf der das Modell basiert, eine Infrastruktur bereit gestellt werden, auf der das fertige Modell einsatzbereit auf Knopfdruck jeden beliebigen Kunden im Bezug auf sein/ihr Upsellingpotenzial scoren kann.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Statistik und Machine Learning. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Data Science Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller
Leiter Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com