

Case Study

Prognose Next Best Product

Zur Optimierung des Upselling Potenzials bestehender Kunden haben wir in diesem Projekt ein Modell zur Prognose von Produktaffinitäten im Versicherungsumfeld berechnet.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Die Nutzung der bestehenden Kundenbasis zur Erweiterung des eigenen Geschäfts in verschiedenen Produktparten wird im klassischen Versicherungsumfeld häufig durch den Außendienst gesteuert. Hierbei priorisieren die Mitarbeiter ihre Kunden häufig stark nach Erfahrungswerten und weniger datenbasiert bzw. objektiv. Unser Kunde, ein internationales Versicherungsunternehmen, stand vor der Herausforderung, die Affinitäten aller Bestandskunden in den Hauptproduktparten berechnen zu müssen, um so dem Außendienst gezielte Priorisierungen bereitstellen zu können.

Ansatz

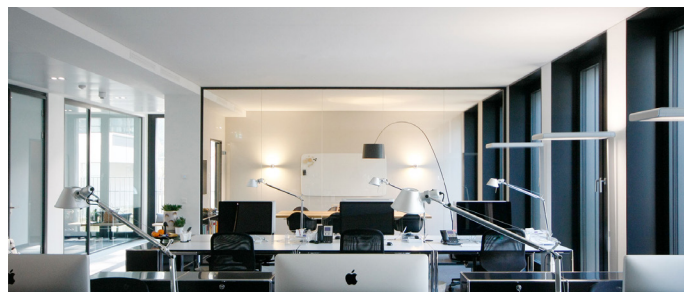
Auf Basis aller verfügbaren Kunden- und Produktdaten haben wir, gemeinsam mit dem Kunden, ein Machine Learning Modell entwickelt, das die Affinitäten der Kunden zu fünf Hauptproduktparten vorhersagen kann. Das Modell basiert auf Informationen aus verschiedensten Kernsystemen wie Bestandsdaten, CRM- und Mutationsdaten, die vom Modell entsprechend gewichtet werden, um eine möglichst genaue Prognose bzgl. der Produktaffinitäten zu generieren. Nach der Erstellung des Modells wurde dies in-database implementiert, um in regelmäßigen Zyklen die gesamte Kundenbasis zu scannen und die Resultate bereitzustellen.

Ergebnis

Die in der Datenbank verfügbaren Informationen werden in Form eines interaktiven Dashboard visualisiert und den Mitarbeitern zugänglich gemacht. Diese können, basierend auf verschiedenen Filtern, gezielt Kundengruppen und Segmente selektieren und sich innerhalb der Selektion die kundenindividuellen Affinitäten anzeigen lassen, um entsprechende Sales- und Akquisemaßnahmen einzuleiten.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Statistik und Machine Learning. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Data Science Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX
Fabian Müller
Leiter Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com